

PROYECTO POSVERDAD
JORNADA DIMENSIÓN HISTÓRICA DE LA POSVERDAD

on-line (Google-meet)

meet.google.com/gtj-rqfa-fco

*

Viernes, 5 noviembre 2021

ORDEN DEL DÍA

DÍA 5-11-21 (VIERNES)

17:00-17:05 h.: Presentación IP. Juan A. Nicolás

17:05-17:35 h.: **Miguel Ángel del Arco Blanco:** *Posverdad y relato histórico*

17:35-18:05 h.: **Bárbara Boloix Gallardo:** *Posverdad, occidente e islam.*

18:05- 18:35 h.: **Gloria Román Ruiz:** *Posverdad y memoria histórica*

18:35- 19:05 h.: **Alejandro Quiroga Fernández de Soto:** *Posverdad y nacionalismo*

19:05- 19:35 h.: **Steven Forti:** *Posverdad y populismo*

19:35- 19:45 h.: Cierre y síntesis Coordinador. Miguel Ángel Arco

POSVERDAD Y RELATO HISTÓRICO

Miguel Ángel del Arco Blanco

Universidad de Granada

La ponencia quiere actuar a modo de introducción y marco teórico a la relación entre posverdad e Historia. Para ello, en primer lugar se delimitarán los límites de la objetividad en la disciplina histórica, lo que sin duda condiciona la relación de ésta con la posverdad. Después se definirá el concepto de posverdad aplicándolo a la Historia, destacando qué hay de nuevo respecto al falseamiento de los acontecimientos o de los procesos históricos en periodos precedentes a la “era de la posverdad”. En tercer lugar, se analizará la posverdad en la Historia, diferenciando su existencia entre el relato histórico y su utilización en la sociedad humana. Finalmente, y ante la fragmentación de la elaboración, difusión y transmisión del relato histórico, se ofrecerán algunos ejemplos sobre las noticias falsas en la Historia y el recurso al pasado para configurar posverdades con fines políticos. La idea principal es que, de manera generalizada, la posverdad no existe hoy dentro de la mayoría de la Historia científica; en cambio, el pasado es un arma esencial en la conformación de posverdades que condicionen las percepciones, emociones y reacciones de la sociedad a la que van dirigidas.

AL-ANDALUS EN LA ERA DE LA POSVERDAD: DEL 711 AL 1492

Bárbara Boloix Gallardo

(Universidad de Granada)

Aunque como fenómeno histórico, al-Andalus (ss. VIII-XV) representa una dimensión material concluida ya en el tiempo (oficialmente finalizada en el año 1492), en su dimensión simbólica el fenómeno andalusí continúa siendo una realidad actuante y mantenida hasta la actualidad en distintos ámbitos de nuestra sociedad. En este último sentido, Al-Andalus ha sido objeto de distintos usos e interpretaciones enfocados, aunque sin base científica, desde distintas ideologías y para muy distintos fines partidistas. A lo largo de esta intervención se analizará la posverdad de al-Andalus según una serie de discursos narrativos articulados desde la política en torno a los principales hitos y mitos de la Historia de al-Andalus: el año 711, el año 1492, la Convivencia y la Reconquista.

POSVERDAD Y MEMORIA HISTÓRICA. DEL NEGACIONISMO A LA IMPOSTURA

Gloria Román Ruiz

RICH, Radboud University / NIOD Institute for War, Holocaust and Genocide Studies

Este *paper* explora la relación entre posverdad y memoria histórica a través del análisis de dos fenómenos tanto dentro como fuera de nuestro país. El primero de ellos, concerniente al ámbito de la historia, es el de las interpretaciones negacionistas del Holocausto, un caso extremo de revisionismo histórico que parece estar experimentando un repunte en los últimos años. El segundo de ellos, concerniente al ámbito de la memoria, es el de la impostura, también en relación al genocidio nazi. En este punto, se pone en relación el caso de Enric Marco y la forma en que se trató de justificar su impostura -tratando de primar lo emocional sobre lo verdadero- con algunas tesis en auge en el seno de los *Memory Studies*. Es el caso de planteamientos como el de las 'memorias protésicas' (Landsberg) o el de las 'postmemorias' (Hirsch), que defienden que es posible revivir el trauma de víctimas como las del Holocausto sin haberlo vivido en primera persona, bien a través de la mediación de los *media* bien a través de la transmisión intergeneracional. A partir de ambos fenómenos, el del negacionismo y el de la impostura, el trabajo se pregunta por el papel de los historiadores en la era de la posverdad, bien desmontando críticamente las interpretaciones revisionistas bien destapando casos de impostura.

Brexitland. Nacionalismo y posverdad en la Gran Bretaña contemporánea

Alejandro Quiroga

Universidad Complutense

El trabajo estudia las relaciones entre nacionalismo y posverdad analizando el caso del Brexit. El paper está dividido cronológicamente en tres secciones. La primera presenta la mitología nacionalista británica en los años anteriores a la convocatoria del referéndum para salir de la Unión Europea. La segunda sección se centra en la propagación de estos mitos en un espacio de posverdad durante la campaña del Brexit. La tercera parte analiza el periodo posterior al referéndum y cómo los gobiernos británicos han incrementado sus discursos nacionalistas como mecanismo de compensación por las promesas incumplidas sobre cómo sería una Gran Bretaña fuera de la Unión Europea. El paper defiende que, pese a la tradicional importancia que se otorga a las redes sociales a la hora de propagar ‘verdades alternativas’, en el caso del referéndum británico el papel fundamental lo jugaron los medios de comunicación tradicionales: televisión, periódicos y radio. De un modo complementario, frente a los estudios que presentan la posverdad como un fenómeno sin sujetos activos, el trabajo hace hincapié en definir quiénes fueron los sujetos históricos que llevaron a cabo la formación de un espacio de posverdad y con qué intenciones.

Posverdad, fake news y extrema derecha 2.0

Steven Forti

Si a día de hoy no cabe duda de que la posverdad es un rasgo de nuestra época y que es utilizada, más o menos conscientemente, por parte de la gran mayoría de los actores políticos, tampoco cabe duda alguna de que es la extrema derecha quien la utiliza más frecuentemente. Y con diferencia. Ahora bien, ¿por cuáles razones? Y, ¿con qué objetivos?

Tras una primera parte en que se explicará qué se entiende con posverdad, cuál es su relación con las *fake news* y qué diferencias hay respecto al pasado, se pasará a definir las características principales de las nuevas extremas derechas. Posteriormente, se mostrará cómo las formaciones políticas de ultraderecha han sabido leer muy bien los cambios vividos por nuestras sociedades en las últimas décadas y cómo han sido capaces de utilizar las nuevas tecnologías. Luego, se centrará el análisis sobre sus objetivos tanto a corto –la victoria en competiciones electorales– como a medio plazo –la manipulación de la acción política y la voluntad de socavar la confianza en la democracia, las instituciones y el periodismo–. Finalmente, se abordarán tres cuestiones directamente relacionadas con esta estrategia: la voluntad de sembrar confusión y polarizar la sociedad; la importancia de las guerras culturales, y la capacidad de modificar las agendas políticas para mover la ventana de Overton.