

IDEAL

Sistema de medios y democracia

POSVERDAD A DEBATE

La organización y estructura de los distintos medios de comunicación dice mucho no solo de los propios medios sino también de la calidad democrática de una sociedad

FRANCISCO JAVIER RUIZ DEL OLMO

Universidad de Málaga

Martes, 29 marzo 2022, 00:08



El sistema de medios de comunicación es la forma o manera específica que en cada país o sociedad se organizan los medios de comunicación. Se trata de una estructura compleja, cambiante, que atiende a condicionantes económicos, políticos, tecnológicos, sociales y jurídicos, entre otros.

Está compuesto por los propios medios de comunicación, que integran a su vez elementos de naturaleza diversa, entre la que destaca los elementos que generan o producen contenido informativo, de entretenimiento o de cualquier otra índole, las estancias que procuran la distribución del contenido comunicativo, como empresas radiotelevisivas o plataformas de distribución en internet bajo demanda y también la propia tecnología o los soportes para transmitirla. Todo el sistema tiene una relación directa con la generación y la transformación del debate público en la sociedad en el que se desarrolla, dado que crea, modela o refleja la realidad social en cada momento. Por tanto, el sistema de medios está directamente relacionado también con el debate público y con la salud democrática de las naciones; cada vez más los medios de comunicación son actores políticos con intereses particulares promovidos por grupos económicos, empresariales, gobiernos o partidos políticos. El sistema de medios está compuesto por

diversos elementos; entre ellos podemos citar la producción de contenidos, el producto comunicativo, que es de naturaleza creativa y expresiva y que atiende a diferentes funciones como por ejemplo informar, educar, entretener, etc. Estos productos poseen tanto valor económico como valor cultural. Otra parte está formada por los soportes de la comunicación y por las redes de transmisión y distribución; ambas están determinadas por el desarrollo tecnológico y la irrupción de nuevos actores o procesos comunicativos.


El sistema de medios se encuentra así en permanente evolución debido a tendencias globales interrelacionadas, que transforman tanto la naturaleza como la estructura de los medios de comunicación. Entre ellas pueden citarse la dimensión económica y empresarial de las empresas, con un enorme crecimiento en función del aumento de la demanda junto con la formación de grandes grupos empresariales transnacionales, a través de fusiones y adquisiciones de empresas mediáticas. También es destacable el papel de las audiencias y la progresiva concentración de los mercados de los medios a nivel local, nacional e internacional.

Otro elemento transformador reciente del sistema de medios es la integración en la producción y difusión de contenidos por parte de empresas tecnológicas, que provienen del ámbito tradicional de las redes y de las telecomunicaciones, pero sobre todo a partir de grandes compañías tecnológicas (Big Tech) que producen y difunden contenidos comunicativos de diferente naturaleza en plataformas digitales y a través de internet. Por ejemplo, a través de redes sociales de empresas tecnológicas globales de nuevo cuño que permiten la generación y distribución de contenidos por los propios usuarios pero que a la vez se están transformando en editoras de contenido y en moduladoras de la opinión pública.

«Los medios de comunicación son actores políticos con intereses particulares promovidos por grupos económicos, empresariales, gobiernos o partidos políticos».

TEMAS Política, Medios de comunicación, Periodismo

TENDENCIAS ▾

 Comentarios ▾