

EL SALTO

DICCIONARIO DE LA POSVERDAD

Empresas tecnológicas

La digitalización, el empleo de tecnologías avanzadas y la irrupción de empresas tecnológicas han transformado el panorama mediático de nuestras sociedades en las dos últimas décadas.



Empresas tecnológicas **JAIME CINCA**



Todo proceso comunicativo, y especialmente aquellos instrumentalizados mediante un sistema de medios, ha requerido siempre de una base tecnológica para llevarlo a cabo. Ésta, naturalmente, evoluciona siguiendo procesos ligados tanto al propio avance tecnológico como también al uso social y a la rentabilidad económica derivada de la aplicación de esa tecnología.

La llegada de tecnologías disruptivas en el ámbito de la comunicación ha transformado por completo el sistema mediático. Las tecnologías de producción informativa y las de entretenimiento audiovisual, así como los sistemas de distribución y recepción por parte de lectores y audiencias, han derivado en una convergencia digital absoluta, interactiva y en red.

La tipología y funciones de las empresas tecnológicas que involucran a la comunicación se ha ampliado y diversificado



A las tradicionales empresas periodísticas y radiotelevisivas se le sumaron las compañías ligadas a las redes y a las telecomunicaciones, junto con la innovación acelerada de otras empresas especializadas en creación de dispositivos (hardware) y aplicaciones y sistemas operativos para la producción difusión y consumo de la comunicación (software). Todas ellas han entrado a formar parte activa y progresivamente más importante del sistema de medios, de modo que buena parte de la creación, distribución y formas de consumo de los nuevos contenidos audiovisuales se llevan a cabo, por ejemplo, a través de operadores bajo demanda que distribuyen un inmenso catálogo de contenidos a través de internet, o bien a través de redes sociales específicas. También siguen la misma dinámica la información y las formas de producir y de difusión de noticias, que ahora se consumen en medios digitales especializados o en las mismas redes sociales.

El poder mediático de las grandes tecnológicas desafía las regulaciones y las limitaciones de los distintos países



La expansión y la generalización del uso de Internet y también de los dispositivos móviles es consecuencia del esfuerzo innovador de las empresas tecnológicas y han permitido nuevas dinámicas comunicativas, como la intervención de las audiencias en los procesos productivos y en la generación de la información y el entretenimiento, la oferta digital especializada, la interactividad en la comunicación, el consumo multipantalla o las narraciones transmedia, por ejemplo.

En las dos últimas décadas las grandes compañías tecnológicas, a menudo conocidas también como *Big Tech* o *Big Five* (Alphabet, Amazon, Apple, Facebook y Microsoft), junto con otras (como Netflix o Twitter), bien a través de sus dispositivos o de sus aplicaciones, entre las que se encuentran las redes sociales, o bien a través de sus propias compañías productoras de contenidos, concentran y globalizan el contenido de la comunicación con un poder mediático que desafía las regulaciones y las limitaciones de los distintos países.

Diccionario de la Posverdad

El "Diccionario de la Posverdad" es fruto de la colaboración entre El Salto Andalucía y el proyecto de investigación "Posverdad a debate", adscrito a la Cátedra G.W. Leibniz de la Universidad de Granada.