

Educación mediática

POSVERDAD A DEBATE

Se inspira en el concepto de educomunicación, que es el encuentro entre comunicación y educación

MARÍA LAMUEDRA GRAVÁN

Martes, 26 julio 2022, 00:27



La Unesco considera la educación mediática como el punto central del desarrollo educativo cultural en el siglo XXI y la Unión Europea recomienda su implementación. Forma parte del derecho fundamental universal a la libertad de expresión, del derecho a la información y cumple la función de construcción y conservación de la democracia. A pesar de su importancia estratégica, en España apenas se aplica.

La educación mediática se inspira en el concepto de educomunicación, que es el encuentro entre comunicación y educación y que reconoce la dimensión educadora –para bien o para mal– de la comunicación. Considera la educación como proceso de toma de conciencia frente al mundo, como Paulo Freire, y propone metodologías educativas participativas, apoyadas en formatos mediáticos, por ejemplo, de creación audiovisual de documentales o programas de radio.

Dimensiones

Según recopila Alexander Fedorov, la educación mediática incluye las siguientes dimensiones:

- Hace referencia a todo tipo de medios de comunicación
- Requiere el acceso universal a los medios tanto para consumir como para producir contenidos propios
- Se orienta a que las personas adquieran conocimientos sobre los medios de comunicación, el modo en que operan, y el aprendizaje de ciertas herramientas

- Debe educar en las siguientes cuestiones esenciales: (1) reflexionar críticamente y elaborar contenidos; (2) identificar las fuentes, sus intereses políticos, sociales, comerciales y/o culturales, así como sus contextos; (3) interpretar los mensajes y valores ofrecidos por los medios; (4) seleccionar los medios apropiados para comunicar sus propios mensajes o historias y para llegar al público destinatario

Frente a la pantallización y la desinformación

La 'pantallización' (o 'digitalización') de la sociedad coincide con el aumento de adicciones a las pantallas, el uso abusivo de las redes sociales, los videojuegos, la cada vez más escasa consulta de información a través de los medios de comunicación tradicionales, y la proliferación de desinformación en el entorno digital. El Informe de la OCDE, 'Lectores del siglo XXI: desarrollo de habilidades de alfabetización en un mundo digital', presentado en mayo de 2021, mostraba que el 54% de los estudiantes no saben diferenciar entre noticias verdaderas y falsas, y que carecen de los conocimientos necesarios para navegar con criterio y responsabilidad por internet.

Esta situación es sobradamente conocida y por ello, desde hace décadas organismos internacionales como la Unesco, la Comisión Europea y el Parlamento Europeo están reclamando a los gobiernos que introduzcan en sus sistemas educativos contenidos relacionados con la educación mediática. Existe un consenso claro entre expertos y politólogos a la hora de considerar urgente la defensa de un entorno comunicativo sano, como pilar básico de nuestra democracia que requiere que la ciudadanía cuente con las competencias mediáticas necesarias.

Y a pesar de ello, los expertos en Educomunicación denuncian la escasa implementación de medidas de educación mediática, como atestigua el reciente manifiesto 'La educomunicación en España: un reto urgente para la sociedad digital'.

El manifiesto ha sido apoyado por más de cien catedráticos y profesores especialistas en Educación y Comunicación, así como por la Federación de Asociaciones de la Prensa de España. Aboga por la creación urgente de asignaturas relacionadas con la alfabetización mediática, desde la Educación Infantil hasta el Bachillerato, que deben tener una presencia relevante en el diseño curricular de todos y cada uno de los cursos de nuestro sistema educativo, en aplicación de la Recomendación 2009/625/CE de la Unión Europea.

También insiste en que la educación mediática no se reduce al estudio de aspectos técnicos, al uso de dispositivos y programas, sino que trata sobre todo a la promoción de valores democráticos y al fomento de una actitud cívica y crítica ante los medios. Además, proponen la creación de dobles grados en Educación y Comunicación, que formaría a educadores con altas competencias comunicativas.

TEMAS Educación, Redes sociales

TENDENCIAS ∨