

## Noticias falsas. La ficción de las 'fake news'

POSVERDAD A DEBATE - CÁTEDRA DE FILOSOFÍA UGR

La artificialidad de las noticias falseadas supone una ventaja competitiva frente a la tozudez de los hechos incontrovertibles a la hora de definir una realidad en disputa

ANDREA PÉREZ

Martes, 18 octubre 2022, 00:55



Las noticias falseadas afectan al terreno de los hechos, a los que apelan las partes interesadas para definir una realidad en disputa. «Mirad lo que sucedió anoche en Suecia. Suecia, ¿quién lo hubiera imaginado? ¡Suecia!». Fueron las palabras con las que el expresidente estadounidense Donald Trump aludió a un ataque terrorista que nunca existió durante un mitin en Florida un mes después de su investidura. Lo hizo apuntando a que «admitieron un alto número de refugiados» en el país, por lo que «están teniendo problemas que no creían posibles». Poco antes, preguntada por la nueva política para refugiados de la Casa Blanca en la cadena de televisión MSNBC, Kellyanne Conway, asesora del presidente Trump, recordó la 'masacre de Bowling Green' para justificar la prohibición de entrada a ciudadanos de siete países de mayoría musulmana durante 90 días, y que fue suspendida al final por la justicia. Partiendo de esta masacre, que nunca ocurrió, Conway explicó posteriormente que se refería a la detención de dos refugiados iraquíes en 2011, asentados en esta ciudad de Kentucky, ya en la cárcel por intentar enviar armas y dinero a Al Qaeda, y por utilizar explosivos improvisados contra militares estadounidenses cuando vivían aún en Irak.

Esta segunda historia, aunque es cierta, es otra. Sin embargo, logra escenificar un estrato de verdad 'oculta' o desconocida tras la denuncia de unos hechos falsos, y que ha sido revelada solo en el marco de la polémica posterior iniciada por el 'establishment' mediático contra la estrategia del presidente. A esta sucesión de declaraciones, desmentidos y aclaraciones, subyace la idea desconfiada de que lo importante es creer en lo fundamental del mensaje; en este caso, la posible vinculación entre terrorismo y extranjeros musulmanes.

Así, el hecho de que este caso concreto sea o no verdad es irrelevante: lo que prima es una visión previa de la realidad, que no queda desmentida por un falso acontecimiento que no se alinee con ella. Haya sucedido o no, podría haber sucedido porque la inmigración es un peligro para Estados Unidos. Pero esta lógica pertenece más bien al plano de lo aspiracional, de la idea, no de la descripción de la realidad; esa no es la función de la retórica o del discurso político, como tampoco lo es la ficción inofensiva. De hecho, que una estrategia de desinformación adopte como elemento mínimo la noticia falsa presupone cierta efectividad de los hechos, junto a otros elementos, en la conformación de las opiniones que pueden producir cambios. Por este motivo, el auge de 'las fake news', y de sus ejemplos más escandalosos, se produjo ligado a acontecimientos políticos como la presidencia de Trump y el brexit.

Que una estrategia de desinformación adopte como elemento mínimo la noticia falsa presupone cierta efectividad de los hechos, junto a otros elementos, en la conformación de las opiniones sobre la realidad.

En conclusión, sean parcial o completamente falsas, estas 'noticias' afectan siempre al terreno de los hechos, aunque operando a nivel ideológico. A los hechos apelan, con diversas fórmulas (como 'hechos alternativos'), las partes interesadas en definir la realidad para hacer triunfar una visión del mundo, sus problemas y sus soluciones. Por tanto, no es casualidad que estos procesos de mediación con la realidad se hayan desarrollado en paralelo a la profesionalización de la comunicación política y la aparición de formas de persuasión más sofisticadas en las democracias de masas: la artificialidad y volatilidad de las noticias falseadas supone una ventaja competitiva frente a la tozudez de los hechos incontrovertibles en un entorno mediático de posicionamiento táctico y búsqueda de impactos para maximizar el apoyo social.

No obstante, ¿qué distinguiría este objetivo del de la sofística griega del siglo V a.C. o el periodismo de guerra del siglo XX? Como estrategia de desinformación masiva, quizá la novedad del fenómeno apunte a las posibilidades de difusión que habilita concretamente la tecnología actual.

**TEMAS** Donald Trump, Periodismo, Redes sociales

TENDENCIAS ▾