

IDEAL

Alfabetización mediática

POSVERDAD A DEBATE. CÁTEDRA DE FILOSOFÍA UGR

La proliferación interesada de desinformación urge profundizar en la alfabetización mediática de todas las capas de la población, especialmente de los más jóvenes



FRANCISCO JAVIER RUIZ DEL OLMO

Martes, 4 octubre 2022, 01:04



Por Alfabetización Mediática podemos entender dos significados interrelacionados; de una parte, el término hace referencia a la capacidad de las personas o los públicos para comprender y descifrar de forma crítica y consciente los mensajes de los distintos medios de comunicación, a través del conocimiento profundo de los procesos productivos y lógicas económicas, ideológicas y sociales de esos mismos medios. Por otra parte, también es un término que hace referencia al proceso educativo por el cual se adquieren habilidades y competencias para interpretar y también actuar en los medios de comunicación. La Alfabetización Mediática se refiere así a la educación especializada sobre los medios, que permite producir contenido para ellos, e igualmente entender la naturaleza y motivaciones de los mensajes que se difunden. A través de procesos educativos específicos se adquiere el conocimiento y la capacidad para interpretar la naturaleza técnica, creativa, cultural, cognitiva, social y ética de los medios, y permite a la ciudadanía producir contenido especializado y también desentrañar de una manera crítica las propuestas y mensajes de los medios de comunicación.

La Alfabetización Mediática adquiere en la actualidad un renovado vigor y precisa nuevas propuestas educativas para hacer frente a una esfera mediática cada vez más compleja. La transformación de los medios tradicionales a través de diferentes ventanas digitales, la aparición de nuevas plataformas y redes que multiplican el entretenimiento y la información, y la consolidación de las redes sociales, usadas de forma masiva, hacen necesaria una mejorada propuesta de Alfabetización Mediática a la ciudadanía.

Dado que la interacción con los mensajes de los medios por parte de los públicos se produce de forma casi constante, a través de nuevos y más sofisticados dispositivos tecnológicos, especialmente en los rangos de edad más jóvenes, y teniendo en cuenta también que las comunicaciones tienen una base eminentemente visual, persuasiva y de entretenimiento, la Alfabetización Mediática resulta absolutamente necesaria para cultivar una sociedad más informada, consciente, crítica y democrática.

La Alfabetización Mediática pone al usuario, público o ciudadano en el centro del proceso comunicativo y lo convierte en protagonista activo, capaz de entender críticamente y evaluar las propuestas de los diferentes canales de información o entretenimiento; en ese sentido, puede ejercer un papel decisivo para identificar comunicaciones maliciosas, prevenir fraudes a través de la red, la violencia en línea o el ciber acoso.

Alfabetización Mediática e Informativa

El poder e influencia de los medios de comunicación hizo que tempranamente se viera ineludible implementar la educación y el conocimiento sobre éstos. La UNESCO denominó inicialmente a este ámbito de conocimiento 'Educación en materia de comunicación' (Education aux medias); más recientemente la Unión Europea y la propia UNESCO utilizan la expresión Media Literacy, esto es, Alfabetización Mediática. Ésta se refiere naturalmente a todos los medios de comunicación, incluidos la televisión, la cinematografía, la radio y las comunicaciones sonoras, los medios impresos, Internet y cualquier otra tecnología o medio de la comunicación digital. En la actualidad en la educación mediática se amplía o se distingue también el aspecto informativo, utilizándose el término Alfabetización Mediática e Informativa (Media and Information Literacy), entre otros motivos como una forma de destacar especialmente los peligros de las noticias falsas y la desinformación para las sociedades democráticas.

TEMAS Informática, Inteligencia artificial, Internet, Medios de comunicación

TENDENCIAS ▾